ПРОГРАММА СЕМИНАРА-ТРЕНИНГА «УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДАЖ»

Дата и время проведения: 01 марта – 10.00-17.00;
02 марта – 10.00-15.00.

Место проведения: г. Курган, ул. Гоголя, 30, Областной культурно – выставочный центр, АРТ-кафе/ вход с торца здания/

1 марта 2013 г.		2 марта 2013 г.	
9.30 - 10.00	**Регистрация участников.**	**10.00 –12.00**	**Часть 1. Как помочь клиенту купить больше.** Дополнительные продажи, как убедить покупать больше.
10.00-10.05	**Открытие семинара.** Вступительное слово – руководитель ГУП«Бизнес – инкубатор Курганской области» Шешуков С.В.	**12.00 –13.00**	**Обед**
10.05 -12.00	**Часть 1. Как спланировать увеличение дохода.** Основные понятия BSC. Анализ 4 ключевых компонентов бизнеса.	**13.00 –14.50**	**Часть 1 (продолжение). Как помочь клиенту купить больше.** Дополнительные продажи, как убедить покупать больше.
12.00 -13.00	**Обед**	**14.50 –15.00**	**Часть 2. Подведение итогов.** Закрытие семинара-тренинга. Вручение сертификатов.
13.00 –14.30	**Часть 2. Как спланировать увеличение дохода** Анализ конкурентной среды.		
14.30 –15.00	**Кофе-пауза**		
15.00 –17.00	**Часть 3. Клиенты навсегда.** Модель Кано. 3 ключевых направления сервиса. Ошибки сервиса		