

« 18 » октября 2017 г.

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Кургана «Об определении типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Кургана и утверждении требований к таким рекламным конструкциям»

1. Разработчик проекта постановления Администрации города Кургана «Об определении типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Кургана и утверждении требований к таким рекламным конструкциям» – Департамент архитектуры, строительства и земельных отношений Администрации города Кургана.

2. Проект правового акта, затрагивающий вопросы осуществления предпринимательской деятельности, обладает высокой степенью регулирующего воздействия, так как содержит положения, устанавливающие новые обязанности для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере размещения наружной рекламы и информации города Кургана.

3. Проектом нормативного правового акта определяются типы и виды рекламных конструкций, допустимые к установке на территории города Кургана, а также требования к таким рекламным конструкциям в целях осуществления контроля соответствия рекламных конструкций единому художественному оформлению города, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Кургане.

4. Предлагаемым правовым регулированием затронуты интересы субъектов предпринимательства, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере размещения наружной рекламы и информации на территории города Кургана, а также полномочий Департамента архитектуры, строительства и земельных отношений Администрации города Кургана.

5. В соответствии с проектом правового акта новые функции, полномочия, права и обязанности для органов местного самоуправления города Кургана не предусмотрены.

6. В соответствии с проектом правового акта для субъектов предпринимательской деятельности устанавливаются ограничения для размещения рекламных конструкций отдельных видов на определенных территориях города Кургана, а также требования к рекламным конструкциям, допустимым к установке на территории города Кургана, связанные с сохранением архитектурно-художественного облика города Кургана.

7. Новых расходов для субъектов предпринимательской деятельности проектом правового акта не предусмотрено.

8. Планируемый срок вступления в силу постановления Администрации Кургана «Об определении типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Кургана и утверждении требований к таким рекламным конструкциям» - октябрь 2017 года.

9. Оценка эффективности избранного способа достижения цели регулирования осуществляется посредством мониторинга количества отказов в выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, поступления доходов от выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и контроля за расположением допустимых к установке рекламных конструкций находящихся на территории города Кургана.

10. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия предусмотрены проектом постановления Администрации города Кургана «Об определении типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Кургана и утверждении требований к таким рекламным конструкциям».

11. В период с 09.08.2017 г. по 23.08.2017 г. на сайте Департамента экономического развития предпринимательства и торговли Администрации города Кургана было размещено уведомление о подготовке проекта нормативного акта к проведению публичных консультаций, в связи с чем, в адрес заинтересованных лиц направлены извещения. Замечаний и предложений по проекту правового акта в ходе процедуры подготовки к проведению публичных консультаций в адрес уполномоченного органа, ответственного за проведение процедуры оценки регулирующего воздействия не поступало. Разработчиком принято решение о разработке муниципального правового акта и направлении уведомления о проведении публичных консультаций.

12. Показателем оценки достижения заявленных целей регулирования является сохранение историко-градостроительного облика города Кургана, а так же информационно-художественного оформления города, создания условий для развития и совершенствования распространения наружной рекламы и информации на территории города Кургана, а так же исполнения плана поступления доходов в бюджет города Кургана от установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Кургана.

13. По проекту правового акта в период с 28.08.2017 г. по 19.09.2017 г. проведены публичные консультации, о проведении которых были извещены председатель совета Курганского областного отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» А.В. Иванов, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Курганской области И.Ю. Клепинин, председатель Комитета по архитектуре и строительства Курганской области Ю.А. Выродов. Предложения поступили от Совета рекламных компаний Курганской области, рассмотрены ДАСиЗО, принято решение направить муниципальный правовой акт, на доработку и доработать в срок до 2 октября 2017 года. По проекту муниципального правового акта, повторно проведены публичные консультации в период с 03.10.2017 г. по 17.10.2017 г.

О проведении повторных публичных консультаций были извещены, председатель совета Курганского областного отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» А.В. Иванов, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в

Курганской области И.Ю. Клепинин, председатель Комитета по архитектуре и строительства Курганской области Ю.А. Выродов, в Совет рекламных компаний Курганской области А.А. Фомину. Предложений по проекту правового акта в ходе процедуры проведения повторных публичных консультаций не поступало, разработчиком принято решение направить муниципальный правовой акт в уполномоченный орган для подготовки заключения.

14. Сводная информация о предложениях, поступивших в связи с проведением повторных публичных консультаций по проекту постановления Администрации «Об определении типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Кургана и утверждении требований к таким рекламным конструкциям» размещена на официальном сайте муниципального образования города Кургана на странице Департамента экономического развития, предпринимательства и торговли Администрации города Кургана в разделе «Оценка регулирующего воздействия» по адресу:

http://www.kurgan-city.ru/about/dep/derpit/orv/orv_npa.php.

15. Уведомление о проведении повторных публичных консультаций по проекту нормативного правового акта - постановления Администрации Кургана «Об определении типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Кургана и утверждении требований к таким рекламным конструкциям» размещено на официальном сайте муниципального образования города Кургана на странице Департамента экономического развития, предпринимательства и торговли Администрации города Кургана в разделе «Оценка регулирующего воздействия» по адресу:

http://www.kurgan-city.ru/about/dep/derpit/orv/orv_npa.php.

Дата начала повторных публичных консультаций: с 09.00 час. 03.10. 2017г.

Дата окончания повторных публичных консультаций: до 17.00 час. 17.10.2017г.

Адрес электронной почты: orvnpa@kurgan-city.ru.

Директор Департамента архитектуры,
строительства и земельных отношений
Администрации города Кургана



Е.Г. Иванова