

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении городского конкурса на лучшее освещение
вопросов молодежной политики
«ТОЧКА ЗРЕНИЯ»

1. Общие положения

Настоящее Положение регулирует вопросы, связанные с организацией и проведением городского конкурса на лучшее освещение вопросов молодежной политики «Точка зрения» (далее – конкурс).

Конкурс проводится Департаментом социальной политики Администрации города Кургана с целью реализации приоритетных направлений Концепции государственной молодежной политики.

2. Цель и задачи

Цель:

- Выявление и поддержка молодых талантливых журналистов.

Задачи:

- Информирование общественности о событиях, людях и проблемах молодежной политики в городе Кургана;
- Повышение уровня подготовки молодых журналистов;
- Создание конкурентной среды для определения наиболее талантливых молодых людей в сфере журналистики.

3. Участники

Для участия в конкурсе приглашаются учащиеся общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования детей и молодежи, учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования города Кургана, представители детских и молодежных общественных объединений, занимающиеся или увлекающиеся журналистикой в возрасте от 14 до 30 лет.

4. Условия проведения

4.1. Для участия в конкурсе необходимо до 27 апреля 2012 года предоставить заявку установленного образца и конкурсные работы по адресу: г. Курган, ул. К. Маркса, д. 40, МБУ «Курганский Дом молодежи», каб. 2.

Дополнительная информация по телефону: **650-228**, e-mail: **molpolit@kurgan-city.ru**, специалист сектора молодежной политики Еманов Денис Александрович.

4.2. Оценка работ проходит в 3-х конкурсных группах:

- «Публикация»;
- «Фоторепортаж»;
- «Видеосюжет».

В конкурсной группе «Публикация» и «Видеосюжет» определены следующие конкурсные номинации:

- а) «Личность» - информация о людях, которые представляют интерес для молодежи; работают в сфере молодежной политики; внесли особый вклад в воспитание курганской молодежи (рассказ/интервью);
- б) «Проблема» - постановка и описание проблем, которые автор считает актуальными для молодежи;
- в) «Репортаж» - материал с места событий молодежного мероприятия любого уровня (школьное, студенческое, городское, областное и т.д.);

В конкурсной группе «Фоторепортаж» определены следующие конкурсные номинации:
«Фоторепортаж» - рассказ с молодежного мероприятия в виде серии фотографий.

4.3. Предоставляемые на конкурс материалы (далее – конкурсные материалы) должны соответствовать целям и тематике конкурса.

4.4. Конкурсные материалы в группе «Публикация» оцениваются по следующим критериям:

- актуальность и социальная направленность материалов;
- соответствие тематике номинации конкурса;
- информационная насыщенность;
- оригинальность подхода;
- правильность языка и художественные достоинства текстов (соблюдение правил орфографии, пунктуации, стилистики, при необходимости использование выразительных средств создания образов).

4.5. Конкурсные материалы в группе «Фотография» оцениваются по следующим критериям:

- актуальность и социальная направленность материалов;
- соответствие тематике номинации конкурса;
- информационная насыщенность;
- качество выполненных работ;
- степень оригинальности и новаторский характер материалов.

4.6. Конкурсные материалы в группе «Видеосюжет» оцениваются по следующим критериям:

- соответствие тематике номинации конкурса;
- информационная насыщенность;
- сценарий (оригинальность; соответствие материала теме, идее, жанру; новизна);
- музыкальное оформление;
- последовательность и качество видеомонтажа;

4.7. К участию допускаются конкурсные работы, написанные/отснятые в 2011-2012 г.г., при описании молодежного события, допускается репортаж о мероприятии прошедшем в период с 1 января 2011 по 27 апреля 2012 г.г. Использование более ранних архивных данных запрещается.

4.8. Использование работ ранее отмеченных призовыми местами в мероприятиях журналисткой тематики не допускается.

4.9. Форма предоставления работ:

а) видеозаписи (MPEG, AVI, DVD) с материалами в количестве не более трех по каждой из выбранной участником конкурса номинации;

б) печатные издания предоставляются в печатном и электронном виде, не более пяти материалов.

в) фоторепортажи предоставляются в виде фотосюжетов в электронном виде, не более трех серий работ от каждого участника.

4.10. Основания для отказа в допуске к участию в конкурсе являются:

а) нарушение срока приема заявок и конкурсных работ, установленного пунктом 4.1. настоящего Положения;

б) несоответствие заявки и конкурсных работ требованиям, установленным пунктами 4.7, 4.8, 4.9 настоящего Положения.

5. Экспертный совет конкурса

5.1. Оценку конкурсных работ и определение победителей конкурса осуществляет Экспертный совет конкурса (далее – экспертный совет), формируемый по согласованию из представителей средств массовой информации города, осуществляющих деятельность в сфере молодежной политики.

5.2. В каждой конкурсной группе определяется эксперт с решающим правом голоса. В случае если несколько работ наберут одинаковое количество баллов, победитель в данной категории выбирается экспертом с решающим правом голоса.

5.3. Работа экспертного совета осуществляется заочно. Каждый эксперт индивидуально осматривает конкурсные работы и выставляет баллы в соответствии с критериями оценки.

5.4. Итоги работы экспертного совета оформляются протоколом, который подписывается всеми членами экспертного совета конкурса.

5.5. Представленные конкурсные работы оцениваются экспертным советом с 30 апреля по 18 мая 2012 года по трехбальной шкале, по каждому из критериев, предусмотренных пунктами 4.4, 4.5, 4.6 настоящего Положения, где:

1 балл – критерий не раскрыт;

2 балла – критерий раскрыт не в полной мере;

3 балла – критерий раскрыт в полной мере.

6. Подведение итогов и награждение победителей конкурса

6.1. Победителями конкурса признаются по одному участнику по каждой номинации в каждой конкурсной группе указанной в пункте 4.2. настоящего Положения, набравшие наибольшее количество баллов.

6.2. Победители награждаются дипломами победителя и ценными призами. Лучшие из представленных работ могут быть рекомендованы для размещения и публикации в средствах массовой информации города Кургана и Курганской области.